

The image shows the VulkanBet website and its mobile application side-by-side. The website on the left features a dark purple header with the VulkanBet logo, a search bar, and navigation tabs for SPORT, LIVE, КИБЕРСПОРТ (Cyber Sport), БОНУСЫ (Bonuses), and НОВОСТИ (News). A top banner displays a Dota 2 match. The sidebar on the left lists various esports and sports categories with their respective icons and names. The main content area shows popular events like the FIFA U-20 World Cup 2019 Play-off and ATP Challenger tournaments. The mobile app on the right has a similar layout but is presented in a light theme. It includes a banner for League of Legends, a navigation bar with tabs for Популярные (Popular), Live, and Избранные (Favorites), and a detailed view of a UEFA Champions League match between West Ham United and Brighton & Hove Albion.

VULKAN BET

Новый беттинг под маркой
Вулкан. Для продукта были
сделаны мобильные/веб
версии, а так же приложение
под ios/android.

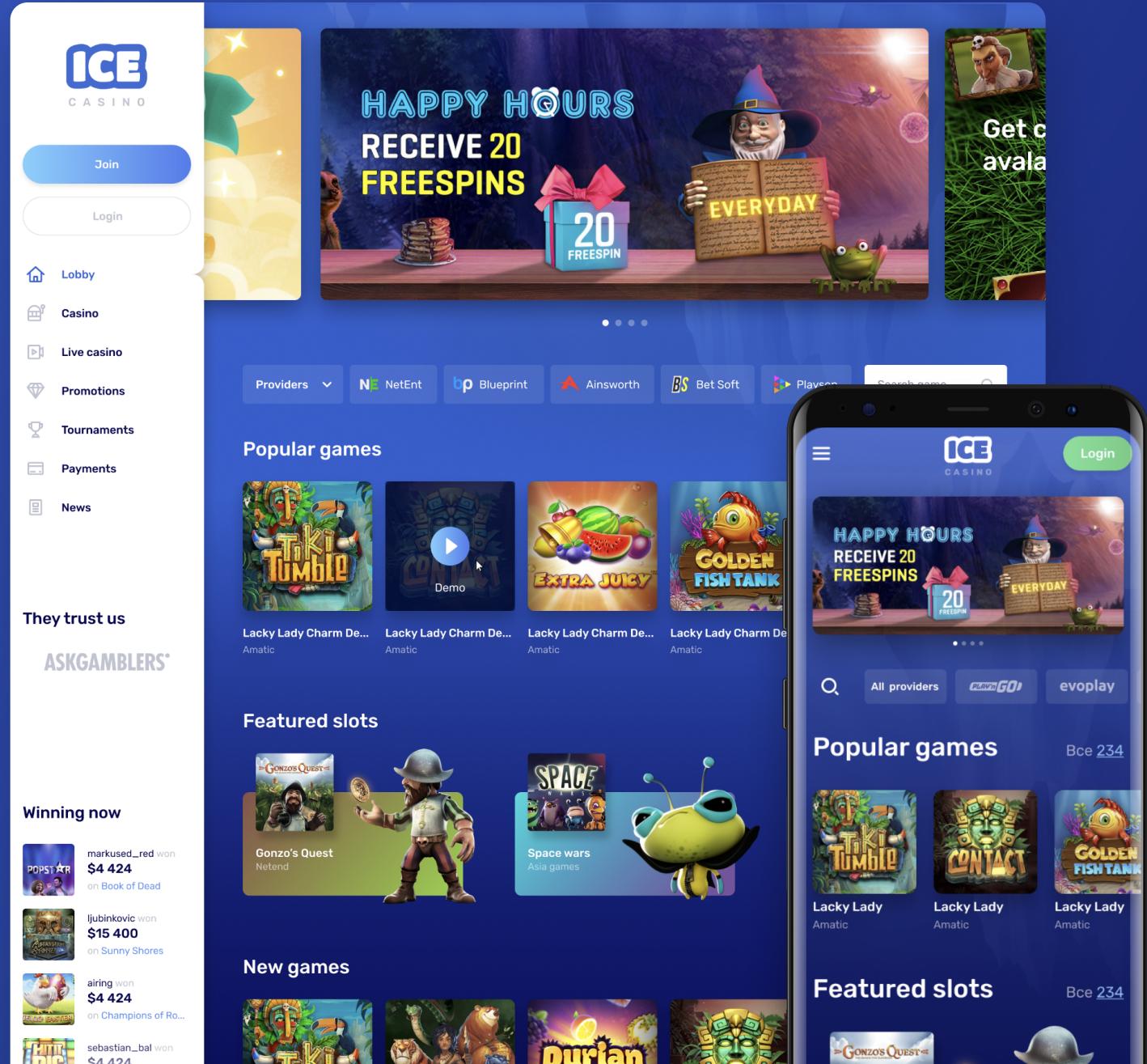
Кроме этого все было
сделано в светлой и темной
теме.



CLUB VULKAN

Задачей в данном случае было
сделать редизайн одного из
самых старых и популярных
казино в СНГ.

Одно из пожеланий оставить
его как можно более
узнаваемым для постоянных
пользователей.

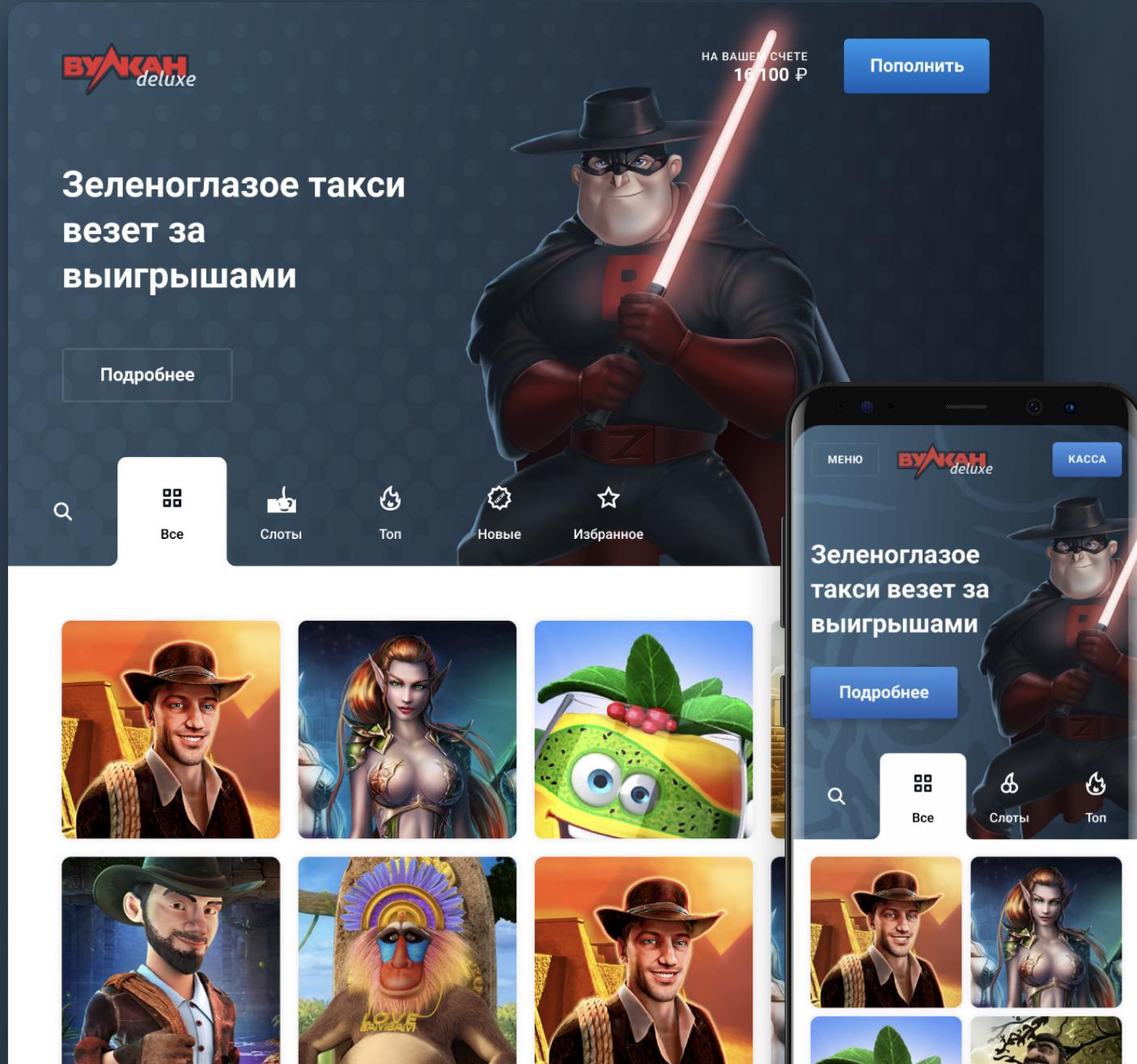


The image displays the ICE CASINO website and its mobile application. The website, shown on the left, has a white header with the ICE CASINO logo and 'Join' and 'Login' buttons. Below the header is a navigation menu with links to 'Lobby', 'Casino', 'Live casino', 'Promotions', 'Tournaments', 'Payments', and 'News'. A sidebar on the left says 'They trust us' and lists 'ASKGAMBLERS'. The main content area features a 'HAPPY HOURS RECEIVE 20 FREESPINS' banner with a wizard holding a book labeled 'EVERYDAY'. Below the banner are sections for 'Popular games' (Tiki Tumble, Contact, Extra Juicy, Golden Fish Tank) and 'Featured slots' (Gonzo's Quest, Space Wars). The mobile app, shown on the right, has a similar layout but with a different color scheme and a 'Login' button at the top. It also features the 'HAPPY HOURS' banner and sections for 'Popular games' and 'Featured slots'.

ICE CASINO

Новое казино
ориентированное на западный
рынок и на игры высокого
качества.

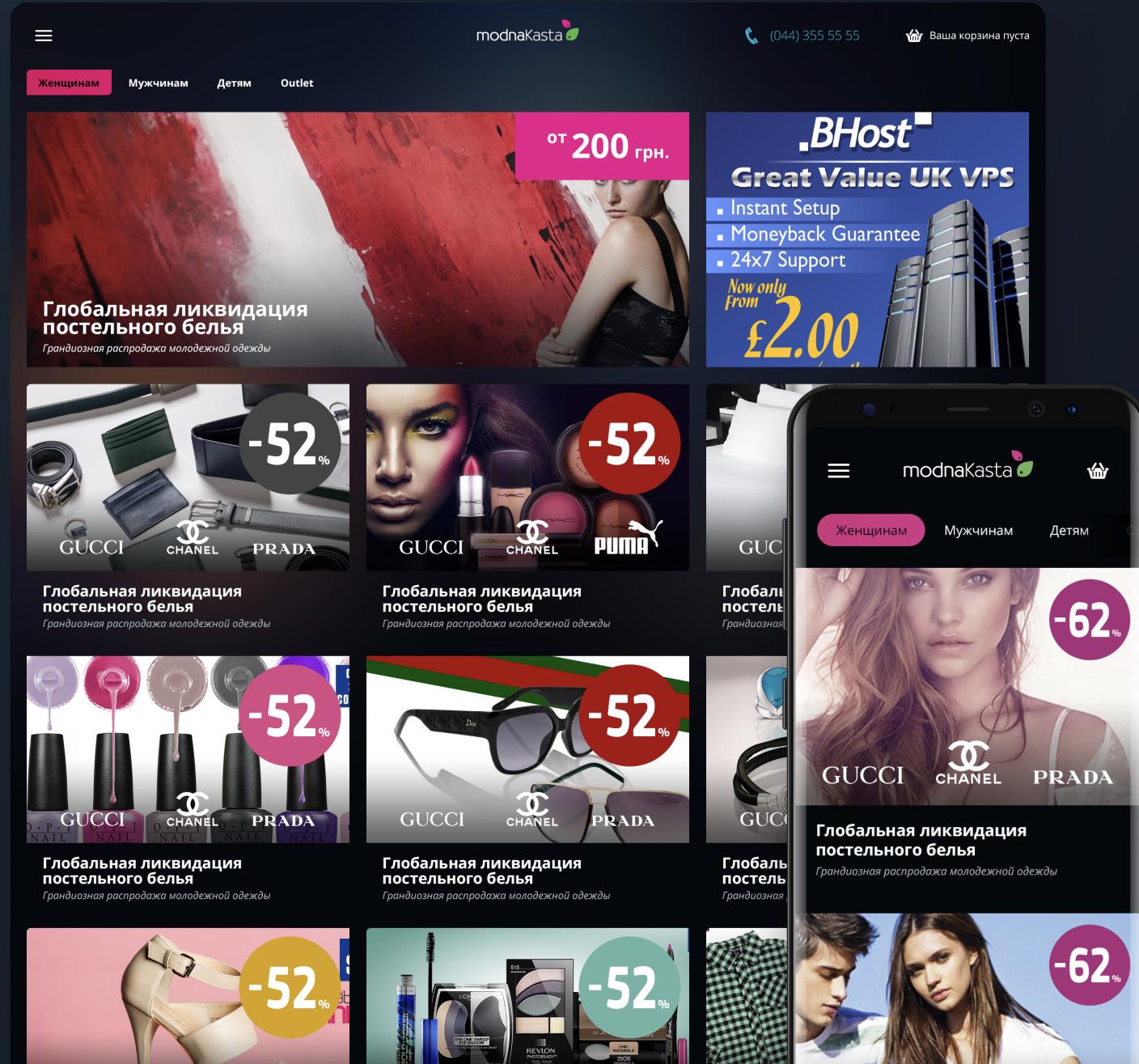
Требовалось
проанализировать рынок и
создать новый удобный
продукт.



VULKAN DELUXE

Один из экспериментальных порталов, был создан когда компания осознавала что их целевая аудитория использует в основном мобильные телефоны.

Помимо всего продукта также был разработан персонаж.



MODNA KASTA

Долгое время Каста
оставлась монополистом на
рынке, но появление
конкурентов привело к
желанию руководства
обновить свой продукт.

Редизайн всего продукта и
дополнительных материалов.

ПОКУПОН

Поиск

Вход

Категории > Товары

Одежда, обувь, аксессуары 11048

Для детей и мам 1

Спорт и отдых 964

Бытовая техника 115

Для дома 764

Фото, видео, аудио 24

Компьютеры и телефоны 345

Автотовары 2554

Подарки 45

Развлечения и хобби 13

Для животных 824

Ремонт и инструменты 345

Продукты и напитки 345 24

ОСЕННЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ

ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ

ОТ 190 грн.

Принять участие

Бурбон Wild Turkey and American Hon 480 280 грн.

Горячие предложения Смотреть все (169)

Бурбон Wild Turkey and American Hon 12480 11280 грн.

Горнолыжные ботинки до -15%

Слаломные лыжи до -15%

Бурбон Wild Turkey and American Hon 480 280 грн.

Платья 12480 11280 грн.

Love stuck? Here's a little Valentine's help.

Красота

Здоровье

Еда

Развлечения

Туризм

Обучение

Товары

Все категории

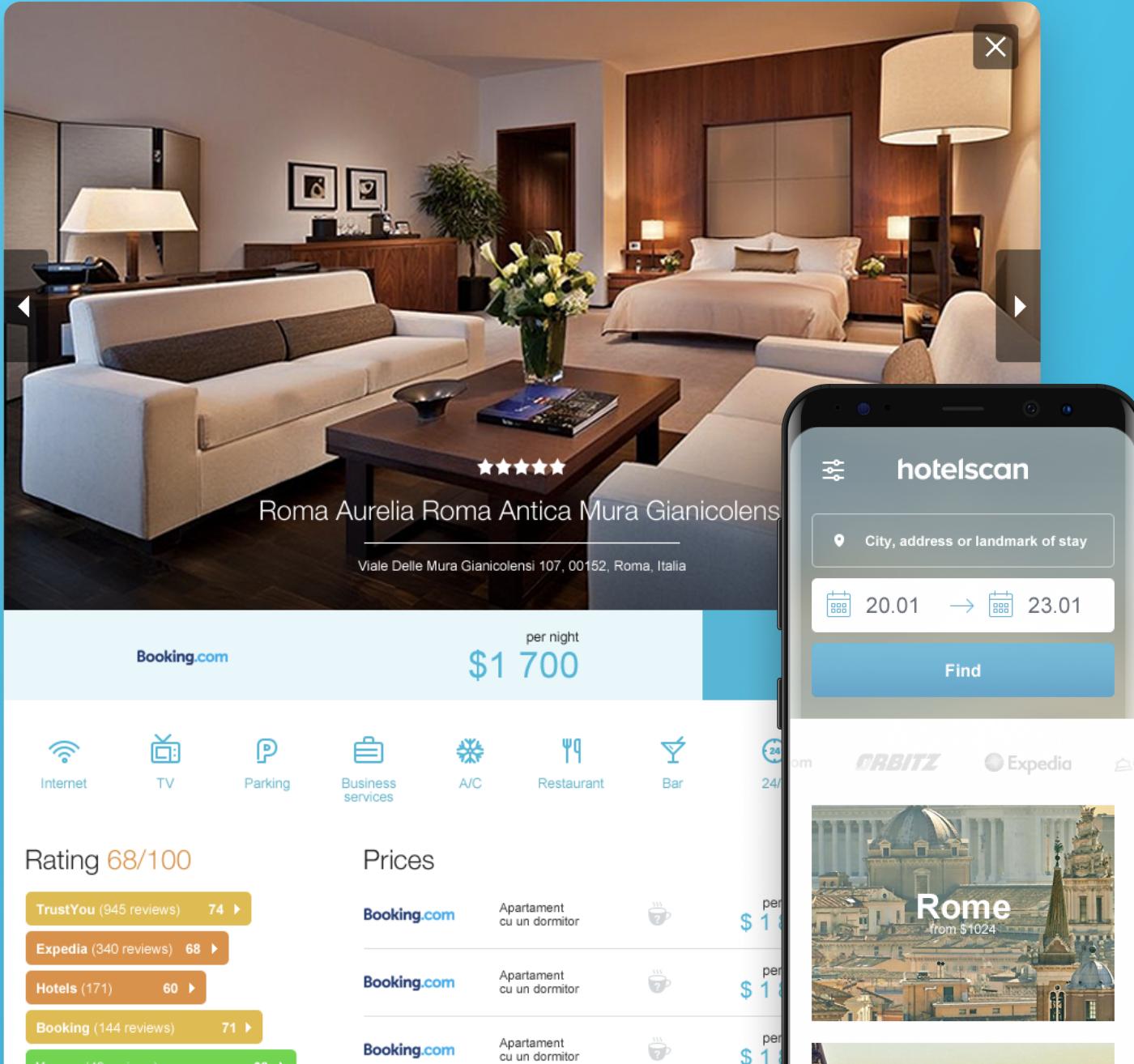
Топ акций

-45%

POKUPON

Сервис достаточно
комфортно себя чувствовал
на рынке много лет, но
пришла пора в ногу со
временем.

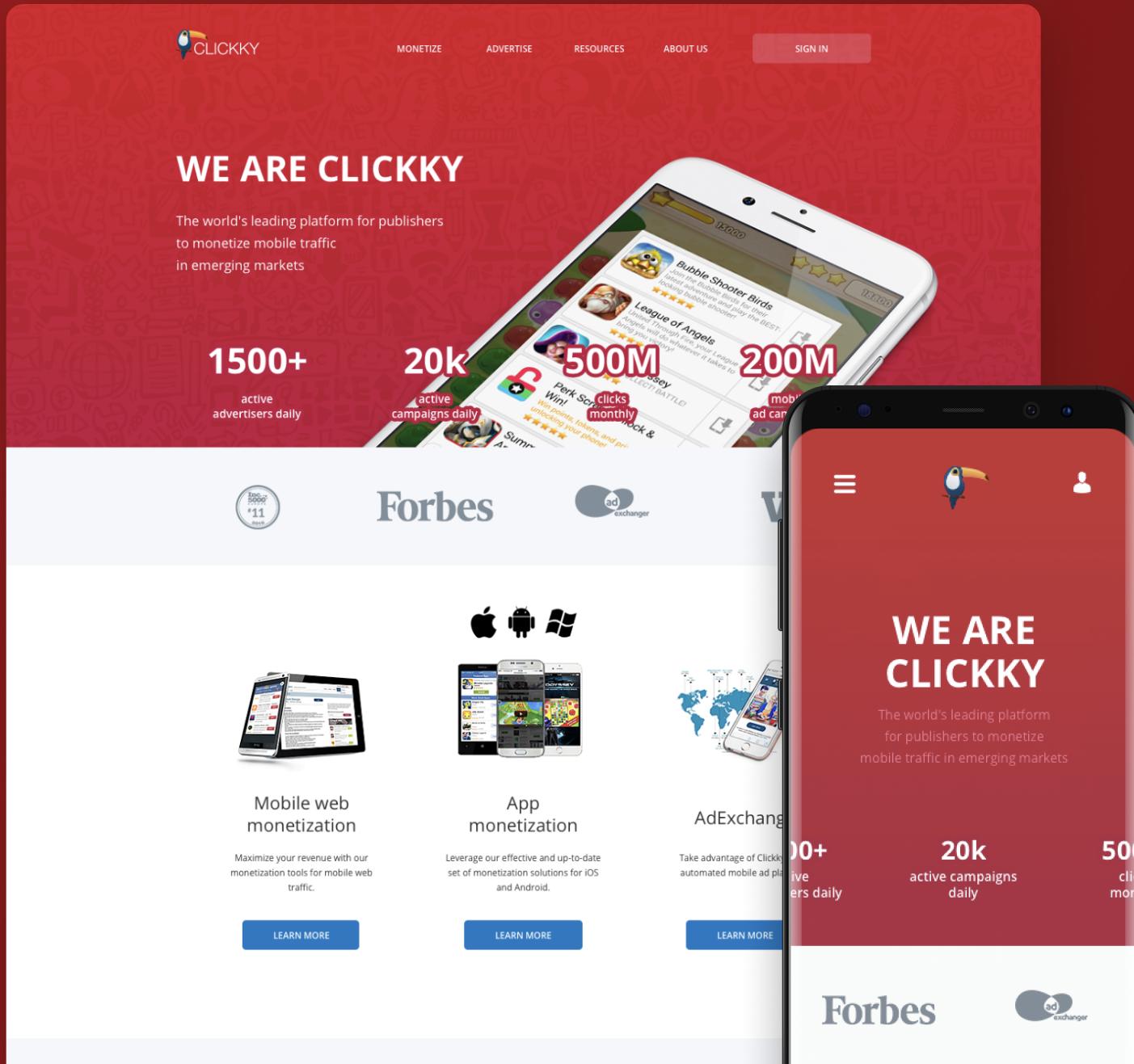
Был осуществлен редизайн
всего продукта.



HOTEL SCAN

Украинско-итальянский
стартап по поиску отельных
номеров.

Требовалось сделать
конкурентоспособный
продукт запоминающийся на
фоне других подобных
сервисов.



The Clickky website homepage features a red header with the Clickky logo, navigation links for MONETIZE, ADVERTISE, RESOURCES, and ABOUT US, and a SIGN IN button. The main section is titled "WE ARE CLICKKY" with the subtext: "The world's leading platform for publishers to monetize mobile traffic in emerging markets". It highlights statistics: 1500+ active advertisers daily, 20k active campaigns daily, 500M clicks monthly, and 200M mobile ad campaigns. The page includes logos for Forbes and adexchanger, and icons for mobile web monetization (phones and tablets), app monetization (phones and tablets with iOS/Android/Windows icons), and AdExchange (world map). Each section has a "LEARN MORE" button.

CLICKKY

Компании требовалось обновить их основной сайт, а так же модернизировать взаимодействия с их партнерами.

Одним из условий было значительно понизить порог вхождения для партнеров.